

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

по направлению подготовки 51.03.01
Культурология (профиль «Музеология и арт-
проектирование»)

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный институт культуры»

Факультет культурологии, социально-культурных
и информационных технологий

Кафедра культурологии, музеологии и искусствоведения

Межкультурная коммуникация

Учебная программа
по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (профиль
«Музеология и арт-проектирование»)

Утверждена на заседании кафедры культурологии, музеологии
и искусствоведения
05.12.2024 г., протокол №4

Утверждена советом
факультета культурологии, социально-культурных
и информационных технологий
20.01.2025 г., протокол №3

Учебная программа разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.12.2012 г., № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01 Культурология. Профиль «Музеология и арт-проектирование», утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 г., № 1177 и в соответствии с учебными планами СГИК.

Межкультурная коммуникация: учебная программа по направлению подготовки 51.03.01 Культурология (профиль «Музеология и арт-проектирование») / составитель А.Е. Сошников. – Самара: СГИК, 2025. – 20 с.

Составитель: А.Е. Сошников, доцент
кафедры культурологии, музеологии и
искусствоведения, кандидат педагогических
наук

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	6
Тематический план курса «Межкультурная коммуникация».....	7
Содержание курса «Межкультурная коммуникация»	7
Самостоятельная работа студентов.....	9
Система текущего контроля знаний.....	10
Промежуточная аттестация	17
Список рекомендуемой литературы.....	18

ВВЕДЕНИЕ

Цель освоения дисциплины сформировать у студентов целостную систему теоретических и практических знаний в области межкультурной коммуникации, способствующих развитию культурной восприимчивости.

Задачи освоения дисциплины:

- дать представление об основных моделях коммуникации;
- раскрыть основные подходы к изучению межкультурного взаимодействия;
- рассмотреть концепции и теории межкультурного взаимодействия.

Дисциплина Б1.В.10 «Межкультурные коммуникации» является вариативной частью учебного плана для направления подготовки 51.03.01 Культурология, профиль «Музеология и арт-проектирование».

Формированию закрепленных за дисциплиной «Межкультурные коммуникации» предшествуют такие дисциплины, как «Основы социально-культурного проектирования», «Проектно-творческая деятельность», «Визуальная культура», «Основы проектно-творческой деятельности», «Современные технологии в музее», «Экскурсионно-просветительская деятельность», «Технологии арт-проектирования».

По завершении процесса освоения дисциплины «Межкультурная коммуникация» планируется формирование у студентов следующих компетенций:

Курс «Межкультурная коммуникация» направлен на формирование у студентов компетенции:

ПК-9 – готов к участию в научно-методическом сопровождении, координации и интеграции профессиональной деятельности в библиотечно-информационной сфере.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: современные концепции культурной политики; основные документы (нормативное обеспечение, методические рекомендации,

программы), связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия;

уметь: планировать и разрабатывать проекты в сфере реализации культурной политики региона; выбирать соответствующие формы и методы проектной работы для их успешной реализации;

владеть: владеть навыками экспертизы проектов в сфере региональной культурной политики; навыками составления проектной документации социокультурных проектов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

«Межкультурная коммуникация»

Курс «Межкультурная коммуникация» рассчитан на один семестр. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа (3 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации – зачёт в 6-м семестре.

№	Наименование тем	Кол-во часов
1	Межкультурная коммуникация как научная дисциплина	12
2	Коммуникация и ее основные формы	12
3	Феномен культуры. Форма и содержание культуры. Типы культур и подходы к изучению культуры	11
4	Культура и язык. Специфика проявления национального характера	11
5	Коммуникативное поведение в разных культурах	12
6	Межкультурная коммуникация и ее основные черты	12
7	Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации	12
8	Понятие межкультурной компетентности языковой личности	11
9	Концепт как единица культурной и межкультурной коммуникации. Национальная концептосфера	11
	Итого	72

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

«Межкультурная коммуникация»

Тема 1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина

История возникновения межкультурной коммуникации. Развитие межкультурной коммуникации как учебной дисциплины. Необходимость изучения межкультурной коммуникации. Основные цели и задачи дисциплины. История формирования дисциплины в России. Ключевые понятия межкультурной коммуникации.

Тема 2. Коммуникация и ее основные формы

Основные понятия коммуникации. Проблема соотношения понятий: коммуникация и общение. Формы коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. По характеру связи: прямое, косвенное, непосредственное, опосредованное, межличностное, массовое. Типы и виды: по характеру восприятия информации, по субъектам, по форме общения, по направленности, по организационному признаку, по каналам общения.

Тема 3. Феномен культуры. Форма и содержание культуры. Типы культур и подходы к изучению культуры

Множественность дефиниций культуры. Соотношение культуры и цивилизации. Материальная и духовная культура. Типы культур. Подходы к изучению культур. Периодизация культур. Массовая и элитарная культура. Мид культура, китч. Народная культура.

Тема 4. Культура и язык. Специфика проявления национального характера

Язык как отражение национального и культурного характера. Лексика. Восток и Запад как основные противостоящие культуры. Противостояние «Север» и «Юг» в культуре. Специфика восточного национального характера.

Специфика западного национального характера. Россия, как уникальный тип национального характера.

Тема 5. Коммуникативное поведение в разных культурах

Коммуникативное поведение и его характеристики. Специфика коммуникативного поведения в европейской культуре: Европа, США. Специфика коммуникативного поведения в восточных культурах: мусульманские страны, Китай, Япония, Южная и Северная Корея. Коммуникативное поведение в России и славянских странах.

Тема 6. Межкультурная коммуникация и ее основные черты

Межкультурная коммуникация. Проблема принадлежности коммуникантов к разным культурам. Межперсональный характер. Трудности в общении. Символическое взаимодействие. Формы межкультурной коммуникации.

Тема 7. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации

Стереотип. Механизмы формирования стереотипов. Виды стереотипов. Функции стереотипов в общении. Предвзвешенности.

Тема 8. Понятие межкультурной компетентности языковой личности

Межкультурная компетенция и ее признаки. Структура межкультурной компетенции и компоненты. Развитие межкультурной компетентности языковой личности.

Тема 9. Концепт как единица культурной и межкультурной коммуникации. Национальная концептосфера

Проблема дефиниции «концепт» в культурологических работах. Концепт и картина мира. Содержание, классификация и основные характеристики концепта. Национальные концептосферы: Восток, Запад, Россия.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

В курсе «Межкультурная коммуникация» самостоятельной работе студентов должно быть уделено очень большое внимание. Самостоятельная работа имеет целью закрепление и расширение знаний, полученных в ходе лекционных занятий, обобщение, систематизацию и практическое применение знаний; формирование практических умений и навыков; самоконтроль в процессе усвоения информации; подготовку к предстоящим занятиям.

Самостоятельную работу студентов рекомендуется направить на реализацию двух основных прикладных задач: подготовку практических заданий, докладов и сообщений по темам курса и подготовку самостоятельных исследований в рамках обозначенной преподавателем тематики.

В рамках дисциплины «История фотоискусства» в самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка и поиск материала к дискуссии;
- подготовка и защита презентаций;
- написание эссе.

СИСТЕМА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

В качестве текущего контроля знаний предлагается система тестов-опросов, охватывающая все темы курса.

Блок А. Задания репродуктивного уровня

Примерные вопросы для устного опроса

Тема 1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина

1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина, её возникновение и развитие.
2. Предмет межкультурной коммуникации и её междисциплинарный характер;

3. Ключевые подходы к пониманию термина «межкультурная коммуникация» и определению межкультурной коммуникации как процесса.
4. Современные направления развития межкультурной коммуникации.

Тема 2. Коммуникация и ее основные формы

1. Понятие коммуникации.
2. Природа и цели коммуникации.
3. Основные формы коммуникации: межличностная, групповая, массовая; монокультурная и межкультурная; вербальная и невербальная и др.
4. Основные единицы вербальной коммуникации.
5. Коммуникативный акт и его структура.
6. Понятие невербальной коммуникации, ее функции и виды.
7. Визуальный контакт: прямой, непрямой. Язык тела: мимика, поза, жесты (кинесика).
8. Язык прикосновений (такесика).
9. Пространственная коммуникация (проксемика): 4 типа дистанции.
10. Связь невербальной культуры с культурой народа.
11. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях межкультурного общения.
12. Роль паравербальной коммуникации.
13. Национально-культурный аспект коммуникации.
14. Функции коммуникации.

Тема 3. Феномен культуры. Форма и содержание культуры. Типы культур и подходы к изучению культуры

1. В чем заключается трудность определения понятия «культура»?
2. Охарактеризуйте основные подходы к определению культуры: социальный, когнитивный и семиотический.
3. Приведите параметры, по которым культуры могут сопоставляться.
4. Дайте интерпретацию треугольника Джона Локка.

5. Шкала оценки культур Г. Хофстеде.
6. Методология изучения культур К. Клакхона и Ф. Стробека.
7. Ценностные ориентации, выражающиеся через систему отношений как параметры сопоставления культур.

Тема 4. Культура и язык. Специфика проявления национального характера

1. Культура и язык.
2. Картина мира: понятие, формы существования, основные характеристики, проблемы отражения картины мира в языке.
3. Языковая и концептуальная картина мира.
4. Интерактивные и языковые стратегии устной и письменной коммуникации в разных культурах.
5. Способы организации дискурса, выбор темы общения и приемов ее ведения, поддержание коммуникации.
6. Речевые стратегии и способы ведения дискурса в разных культурах.
7. Частотность использования тех или иных речевых актов и языковые способы их реализации.
8. Языковая реализация психологической идентичности в различных лингвокультурах.

Тема 5. Коммуникативное поведение в разных культурах

1. Понятие коммуникативного поведения.
2. Теоретический аппарат описания коммуникативного поведения.
3. Модели и принципы описания коммуникативного поведения.
4. Нормы коммуникативного поведения: общекультурные, групповые, ситуативные, индивидуальные.
5. Нормативное / ненормативное коммуникативное поведение.
6. Национальное коммуникативное поведение: доминантные и коммуникативно-релевантные черты.

7.Сопоставительные исследования коммуникативного поведения разных народов.

8.Специфика коммуникативных стратегий в разных лингвокультурах.

Тема 6. Межкультурная коммуникация и ее основные черты

1. Понятие межкультурной коммуникации.

2. Функции коммуникации.

3. Основные формы коммуникации.

4. Структура межкультурной коммуникации.

5. Виды межкультурной коммуникации (вербальная, невербальная, паравербальная формы коммуникации).

6. Связь межкультурной коммуникации с другими науками: антропологией, социолингвистикой, страноведением и лингвострановедением, культурологией.

7. Роль фоновых знаний в межкультурной коммуникации.

8. Языковые реалии.

Тема 7. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации

1. Сущность и механизм процесса восприятия.

2. Культурный аспект восприятия.

3. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации: механизмы формирования, функции и значение стереотипов для межкультурной коммуникации.

4. Предрассудки и предубеждения в межкультурной коммуникации: понятие и сущность предрассудка, механизм формирования, типы, корректировка и изменение предрассудков.

5. Гендерный аспект межкультурной коммуникации.

6. Понятие национального характера.

7. Стереотипные представления о национальном характере.

Тема 8. Понятие межкультурной компетентности языковой личности

1. Понятие межкультурной компетентности.
2. Типология коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации.
3. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.
4. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.

Тема 9. Концепт как единица культурной и межкультурной коммуникации. Национальная концептосфера

1. Характеристика национального культурного и языкового миров: концепты и константы.
2. Изучение национальных стереотипов.
3. Концепт как единица культурной и межкультурной коммуникации.
4. Генетический, актуальный и прогностический смысловой планы концепта.
5. Знаковая и образная природа концепта.
6. Национальная концептосфера.
7. Национально-историческая, территориальная, этнопсихологическая, социальная и др. принадлежность коммуникантов.

Критерии оценивания

Оценка «**отлично**» ставится, если студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «**хорошо**» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1–2 ошибки,

которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Блок Б. Задания реконструктивного уровня

Подготовка эссе по темам

1. Современная трудовая эмиграция и проблемы адаптации иностранцев за границей.
2. Психологические проблемы этнических миграций (ностальгия и др.).
3. Как измерить «культурную дистанцию»?
4. Межкультурная коммуникация и здоровье.
5. Космополитизм как мировоззренческая основа для мультикультурализма.
6. Концепция «культурного шока» и практика межкультурного общения.
7. «Создание лица» в коллективистских культурах.
8. Культурные универсалии и особенности их проявления на примере 1-2 стран.
9. Идентичность как фильтр. “Мы”/“они”. Полюса типичных искажений – они как «антимир»; они как «мы».
10. Толерантность как основа межкультурных коммуникаций.

Темы рефератов

1. Психологические, экзистенциальные, гносеологические проблемы и трудности, встающие на пути межкультурной коммуникации.
2. «Мы» / «Они». Полюса типичных искажений – они как антимир / они как мы.
3. Этническая и кросс-культурная психология. Этническое самосознание и этноцентризм.
4. Личность в контексте культуры. Концепция базовой и модельной личности. Понятие «национального характера».
6. Личность в межкультурном общении.
7. Стереотипы и установки восприятия, оценки, понимания, диктуемые культурой в ситуации общения.
8. Факторы общения: ценности, нормы, правила, роли.
9. Культура и вербальное общение.
10. Культура и невербальное общение.
11. Гипотеза «культурного шока».
12. Страноведческие аспекты межкультурной коммуникации
13. Психология аккультурации. Адаптация к иной географической среде.
14. Последствия межкультурных контактов. Мультикультурализм.
15. Языковая и концептуальная картины мира.
16. Языковая личность. Ее особенности.
17. Вторичная языковая личность. Ее особенности.
18. Виды знакового (символьного) поведения в человеческом сообществе.
19. «Эффект смысловых ножниц» в знаковом общении.
21. Коммуникативная компетентность.
22. Языковые картины мира русской и иноязычных лингвокультур.
23. Лингвокультурологические аспекты межкультурной коммуникации.

Блок В. Задания творческого уровня

Подготовка творческих работ, презентаций

Задание 1. Составьте список тем, которые, на ваш взгляд, табуированы в русском коммуникативном поведении.

Задание 2. История становления и развития субкультур и их коммуникации с доминантной культурой. Презентация (10 мин.)

Задание 3. Найдите информацию о символических значениях цвета в разных культурах. Какие последствия могут иметь расхождения в цветовом символизме при межкультурном общении?

Задание 4. Кинематограф как канал коммуникации в межкультурном взаимодействии. Презентация по заданному сценарию, отражающий специфику национального кинематографа (10 минут)

Задание 5. Специфика коммуникаций в странах мира. Презентация (10 мин.)

Задание 6. Составьте перечень черт национального характера русских, американцев, англичан, французов, немцев, китайцев, японцев, основываясь на следующем списке: сдержанность, законопослушность, дисциплина, дружелюбие, самостоятельность как качество личности, открытость, доверчивость, самоуверенность, прижимистость, любовь к пиву, терпение, соборность, тонкое чувство юмора и слова, вежливость, трудолюбие, осторожность, патриотизм, чувствительность, неприхотливость, невмешательство в частную жизнь, чувство команды, культ частной жизни, расчетливость, пунктуальность, независимость, жизнерадостность, самоотверженность, профессионализм, пессимизм, бережливость, широта натуры, равенство, тяга доходить до крайностей, алкоголизм, рационализм, соперничество, непринужденность в общении.

Приведите примеры из книг, фильмов, опыта общения, подтверждающие эти стереотипные представления.

Задание 7. Подготовка виртуальных экскурсий по темам

1. «Античная культура»
2. «Средневековая культура»
3. «Культура Возрождения»
4. «Культура Просвещения»
5. «Культура XIX в.»
6. «Современная культура».

ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Дисциплина «Межкультурная коммуникация» изучается в течение 6-го семестра. В качестве итоговой аттестации по дисциплине проходит зачет по всем темам курса в конце 6-го семестра.

Вопросы для зачёта

1. Межкультурная коммуникация как научная дисциплина, её возникновение и развитие.
2. Ключевые подходы к пониманию термина «межкультурная коммуникация» и определению межкультурной коммуникации как процесса.
3. Современные направления развития межкультурной коммуникации.
4. Понятие коммуникации. Природа и цели коммуникации.
5. Основные формы коммуникации: межличностная, групповая, массовая; монокультурная и межкультурная; вербальная и невербальная и др.
6. Основные единицы вербальной коммуникации.
7. Понятие невербальной коммуникации, ее функции и виды.
8. Визуальный контакт: прямой, непрямой. Язык тела: мимика, поза, жесты (кинесика).
9. Язык прикосновений (такесика).
10. Пространственная коммуникация (проксемика): 4 типа дистанции.
11. Связь невербальной культуры с культурой народа.
12. Специфика вербальной и невербальной коммуникации в ситуациях межкультурного общения.

13. Национально-культурный аспект коммуникации.
14. Функции коммуникации.
15. Основные подходы к определению культуры: социальный, когнитивный и семиотический.
16. Картина мира: понятие, формы существования, основные характеристики, проблемы отражения картины мира в языке.
17. Языковая и концептуальная картина мира.
18. Интерактивные и языковые стратегии устной и письменной коммуникации в разных культурах.
19. Способы организации дискурса, выбор темы общения и приемов ее ведения, поддержание коммуникации.
20. Речевые стратегии и способы ведения дискурса в разных культурах.
21. Понятие коммуникативного поведения. Нормы коммуникативного поведения: общекультурные, групповые, ситуативные, индивидуальные.
22. Национальное коммуникативное поведение: доминантные и коммуникативно-релевантные черты.
23. Специфика коммуникативных стратегий в разных лингвокультурах.
24. Сущность и механизм процесса восприятия.
25. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации: механизмы формирования, функции и значение стереотипов для межкультурной коммуникации.
26. Предвззудки и предубеждения в межкультурной коммуникации: понятие и сущность предвззудка, механизм формирования, типы, корректировка и изменение предвззудков.
27. Гендерный аспект межкультурной коммуникации.
28. Понятие национального характера.
29. Стереотипные представления о национальном характере.
30. Понятие межкультурной компетентности.
31. Типология коммуникативных неудач в межкультурной коммуникации.

32. Критерии успешности межкультурного общения и пути его оптимизации.
33. Толерантность как результат межкультурной коммуникации.
34. Национальные стереотипы.
35. Национально-историческая, территориальная, этнопсихологическая, социальная и др. принадлежность коммуникантов.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Александров, А.А. Международное сотрудничество в сфере культурного наследия: учеб. пособие / А.А. Александров; отв. ред. В.И. Уколова. – Москва: Проспект, 2011. – 176 с.
2. Белая, Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации: учеб. пособие / Е.Н. Белая. – Москва: ФОРУМ, 2011. – 208 с.
3. Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие для студентов вузов / Л.И. Гришаева, Л.В. Цурикова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва: Академия, 2008. – 352 с.
4. Зинченко, В.Г. Межкультурная коммуникация. От системного подхода к синергетической парадигме: учеб. пособие / В.Г. Зинченко, В.Г. Зусман, З.И. Кирнозе. – 3-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – 223 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/198119> (дата обращения: 07.11.2024).
5. Иконникова, В.А. Cultural Studies Through Language and Communication = Лингвострановедение и межкультурная коммуникация: учеб. пособие / В.А. Иконникова, Н.Д. Паршина, Ю.Б. Цверкун. – Москва: Аспект Пресс, 2022. – 360 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/266285> (дата обращения: 07.11.2024).

6. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учеб. пособие / В.С. Глаголев [и др.]; МГИМО; Ун-т МИД России. – Москва: Проспект, 2010. – 216 с.

7. Межкультурная коммуникация: человек и социум: коллектив: монография / Д.С. Батарчук, А.Ф. Белозор, Л.Н. Голуб [и др.]; под ред. М.В. Резуновой, О.А. Овчинниковой. – Брянск: Брянский ГАУ, 2020. – 124 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/172078> (дата обращения: 07.11.2024).

8. Морозкина, Т.В. Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник / Т.В. Морозкина, Я. Русинякова. – Ульяновск: УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2020. – 244 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/171058> (дата обращения: 07.11.2024).

9. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – Москва: Вузов. учеб: Инфра-М, 2012. – 236 с.

10. Ртищева, О.В. Межкультурная коммуникация: практикум: учеб. пособие / О.В. Ртищева, С.А. Золотарева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 42 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174738> (дата обращения: 07.11.2024).

11. Садовская, В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учеб. и практикум для прикладного бакалавриата / В.С. Садовская, В.А. Ремизов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 209 с.

12. Садохин, А.П. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. пособие / А.П. Садохин. – 2-е изд., стер. – Москва: КНОРУС, 2017. – 254 с.

13. Таратухина, Ю.В. Деловые и межкультурные коммуникации: учеб. и практикум для академ. бакалавриата / Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева. – Москва: Юрайт, 2017. – 324 с.

14. Федотова, Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для бакалавров / Л.Н. Федотова; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2016. – 603 с.

15. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Социология массовой коммуникации: учеб. пособие / Ф.И. Шарков; Междунар. акад. бизнеса и управления; Ин-т соврем. коммуникат. систем и технологий. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2012. – 320 с.

Дополнительная

1. Александрова, Е.А. Культурология. История идей и их воплощений: учеб. пособие / Е.А. Александрова. – Москва, 2014. – 144 с.

2. Антология исследований культуры. Т. 1: Интерпретации культуры. – Санкт-Петербург, 1997. – 726 с.

3. Большаков, В.П. Проблемы современной культурологии и культуры [Электронный ресурс]: монография / В.П. Большаков. – Москва: Проспект, 2018. – 232 с. – URL: <http://ebs.prospekt.org/book/40583>

4. Неретина, С. Время культуры / С. Неретина, А. Огурцов; Ин-т философии РАН. – Санкт-Петербург, 2000. – 344 с.

5. Пелипенко, А.А. Культура как система / А.А. Пелипенко, И.Г. Яковенко. – Москва, 1998. – 376 с.

6. Сидорина, Т.Ю. Культурные трансформации XX столетия: кризис культуры в оценке западноевропейских и отечественных мыслителей [Электронный ресурс]: монография / Т.Ю. Сидорина. – Москва: Проспект, 2018. – 384 с. – URL: <http://ebs.prospekt.org/book/40427>

Объем 1,25 п.л.

Дата публикации: 17.02.2025