



УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии,

Ректор СГИК

/ Наумова О.С.

« 28 » сентября 2022

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по основной профессиональной образовательной программе высшего
образования
по направлению подготовки магистратуры**

51.04.03 СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Квалификация выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Нормативный срок освоения программы – 2 года

Форма обучения – заочная

Нормативный срок освоения программы – 2 года 5 мес.

**Профиль подготовки – Управление проектами в креативных
индустриях**

Вступительные испытания при поступлении в магистратуру состоят из экзамена по теории социально-культурной деятельности и основам проектирования в социально-культурной деятельности.

Цель вступительных испытаний – выявить профессиональные навыки (компетенции) и степень готовности поступающих в магистратуру (бакалавров и специалистов) к продвинутому освоению знаний по проектированию в креативных индустриях.

Экзамен сориентирован на выявление профессиональных компетенций поступающего в магистратуру, который должен:

- обладать профессиональной подготовкой по теории, истории социально-культурной деятельности и основам проектирования в социально-культурной деятельности;
- знать методы и технологии проектирования деятельности;
- знать основные категории менеджмента социально-культурной деятельности: понятие и сущность менеджмента, его функции, принципы, методы, структуры управления, др.;
- уметь оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта в социально-культурной сфере;
- уметь использовать основные источники информации при изучении и анализе социально-культурной деятельности;
- владеть навыками применения основных подходов и методов изучения социально-культурной деятельности;

– владеть навыками расчета качественных и количественных показателей, характеризующих эффективность проекта; формулирования идеи проекта, организации проектной деятельности в социально-культурной сфере.

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

Включают в себя вопросы по теории социально-культурной деятельности, основам проектно-творческой деятельности и основам менеджмента социально-культурной деятельности

Теория и история социально-культурной деятельности

1. Особенности общения в социально-культурной сфере.
2. Сущность, культура и разновидности социально-культурного общения.
3. Современное состояние и тенденции развития социально-культурной деятельности.
4. Сущность и виды отдыха и развлечений.
5. Технологии культурно-развлекательной деятельности.
6. Любительская деятельность в социально-культурной сфере.
7. Руководство любительскими объединениями.
8. Развитие предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
9. Игровые технологии социально-культурной деятельности.
10. Технологии развития эстетической и художественной культуры общества и личности.
11. Формы и методы социально-культурной деятельности.
12. Технология подготовки и проведения зрелищно-игровых программ.
13. Массовые, коллективно-групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности.
14. Структура технологического процесса социально-культурной деятельности.
15. Алгоритм работы над социально-культурной программой. Менеджерские технологии подготовки программы.
16. Праздничная культура в системе социально-культурной деятельности.

Основы проектно-творческой деятельности

1. Проектно-творческая деятельность: сущность и основные категории.
2. Творчество и креативность.
3. Предмет и объект проектно-творческой деятельности.
4. Цели и задачи проектно-творческой деятельности.
5. Дерево проектных операций.
6. Сущность и основные черты творческого проекта.
7. Понятия: проект, творческий проект, креативный проект, учебный проект.

8. Классификация творческих проектов.
9. Виды туристических продуктов проектной деятельности.
10. Метод проектов.
11. Игровые методы проектирования.
12. Методы сбора информации.
13. Методы анализа ситуации.
14. Этапы работы над проектом.
15. Проблема как единица анализа ситуации.
16. Игровые и педагогические технологии в проектировании.
17. Цифровые технологии в предпроектных исследованиях.
18. Основные процессы планирования.
19. Основные этапы работы по планированию проектной деятельности.
20. Критерии оценки эффективности проекта.
21. Основные критерии к презентации творческого проекта.

Основы менеджмента социально-культурной деятельности

1. Общая характеристика теоретических подходов к менеджменту. Их роль и значение для становления менеджмента социально-культурной деятельности.
2. Понятие и сущность менеджмента социально-культурной деятельности.
3. Менеджмент социально-культурной деятельности как специализированный вид профессиональной деятельности руководителя учреждения социально-культурной сферы. Специфика социокультурного менеджмента и его предмет, субъект и объект.
4. Основные принципы менеджмента социально-культурной деятельности.
5. Организационные структуры управления социально-культурной деятельностью. Их классификация, достоинства и недостатки.
6. Общая характеристика функций менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Методы менеджмента социально-культурной деятельности.
8. Коммуникационные процессы в системе менеджмента социально-культурной деятельности.
9. Эффективность менеджмента социально-культурной деятельности.
10. Технологический подход к управлению социально-культурной деятельностью. Основные технологические механизмы.
11. Стратегическое управление и технология выбора стратегий социально-культурной деятельности.
12. Организационно-административные технологии в управлении социально-культурной деятельностью.
13. Экономический механизм менеджмента и его рычаги. Технология финансового обеспечения деятельности организаций социально-культурной сферы.
14. Организации социально-культурной сферы как объект социокультурного менеджмента. Структура организации.

15. Содержание информации в сфере социально-культурной деятельности и требования, предъявляемые к ней. Источники социальной информации.
16. Персонал организации как объект управления. Понятие мотивации труда персонала.

Критерии оценки вступительного испытания

Оценка **«отлично»** (80-100 баллов) ставится абитуриенту, глубоко изучившему тему, грамотно и логически излагающему ответ, тесно увязывающему теорию с практикой менеджмента социально-культурной деятельности. Абитуриент свободно владеет терминологическим аппаратом по теории социально-культурной деятельности и основам менеджмента социально-культурной деятельности; успешно справляется с дополнительными вопросами; демонстрирует знакомство с монографической литературой, новейшими источниками информации по теме; умеет приводить практические примеры из сферы профессиональной деятельности; демонстрирует сформированное умение анализировать различные виды документов.

Оценка **«хорошо»** (59-79 баллов) ставится абитуриенту, который твёрдо знает программный материал по комплексу дисциплин по теории социально-культурной деятельности и основам менеджмента социально-культурной деятельности; грамотно и по существу излагает ответ; не допускает существенных неточностей в ответе на основной и дополнительные вопросы; правильно применяет теоретические положения и умеет приводить практические примеры; демонстрирует эрудицию в области профессиональной литературы.

Оценка **«удовлетворительно»** (40-58 баллов) ставится абитуриенту, который имеет ограниченные знания только основного материала, не даёт развёрнутого, включающего частные детали, ответа; допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения в последовательности изложения программного материала; испытывает трудности в приведении практических примеров, ответах на дополнительные вопросы, в том числе и связанные со знанием профессиональной литературы.

Оценка **«неудовлетворительно»** (0-39 баллов) ставится абитуриенту, который не усвоил значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большим затруднением и неточностями отвечает на вопросы билета, демонстрируя отсутствие усвоения знаний, соответствующих профессиональным компетенциям.